

Alcaldía de PEREIRA

RISARALDA COMFORT HEALTH

Clúster COMFORT HEALTH
Diciembre 2025

INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y TURISMO DE PEREIRA REGIÓN

Hoja de ruta 2025-2030

Diciembre 2025

Alcaldía de PEREIRA

Alcaldía de PEREIRA

Interclúster de Turismo Pereira y Risaralda

Fortalecer el ecosistema de Turismo, Gastronomía, Entretenimiento, Salud y Bienestar, mediante la articulación público-privada de la cadena de valor, enfocados en un segmento estratégico de negocio (tendencias y nichos de mayor potencial).

Fase 1

Caracterización del sector, actores del cluster y cadena de valor

Fase 2

Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

Fase 3

Hoja de Ruta, Proyectos Estratégicos y Modelo de Gobernanza

Alcaldía de PEREIRA

Beneficios del Clúster

Turismo de Salud y Bienestar

de **Pereira Región**



Priorización de los segmentos de negocio más rentables para el crecimiento de las empresas del clúster

ESTRATEGIA

Hoja de Ruta con acciones concretas y estratégicas para cerrar las brechas en la cadena de valor

HOJA DE RUTA

Proyectos de alto impacto para fortalecer la innovación, el talento humano y la competitividad de las empresas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Construir un liderazgo colectivo y modelo de gobernanza para orientar el futuro del sector de Turismo de Pereira Región

LIDERAZGO COLECTIVO

Fase 1
Caracterización del sector, actores del cluster y Cadena de Valor

01

Alcaldía de PEREIRA

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Tamaño de la Aglomeración

De acuerdo con la base de datos de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pereira, el universo de empresas es de **1377.**

Tamaño empresarial	Cantidad de empresas
Microempresa	1.257
Pequeña empresa	87
Mediana empresa	18
Gran empresa	15
Total	1.377

CIIU más representativos

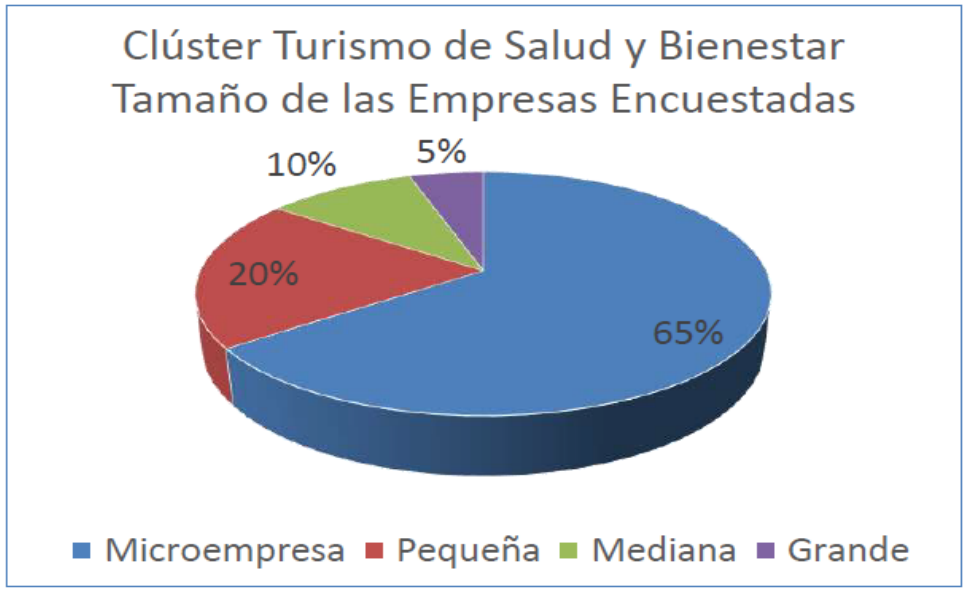
Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana
Q8692 ** Actividades de apoyo terapeutico
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
G4645 ** Comercio al por mayor de productos farmaceuticos medicinales cosmeticos y de tocador

El 91% de las empresas son micro o pequeñas.

Solo **33 empresas (2.3%) son medianas o grandes.**

Alcaldía de PEREIRA

Encuesta a Empresas del Sector (20)



TAMAÑO:

17 MIPYMES (85%)

2 Medianas (Clínicas OAT y Central del Eje)

1 Grande (Comfamiliar Risaralda)

PRINCIPALES SECTORES:

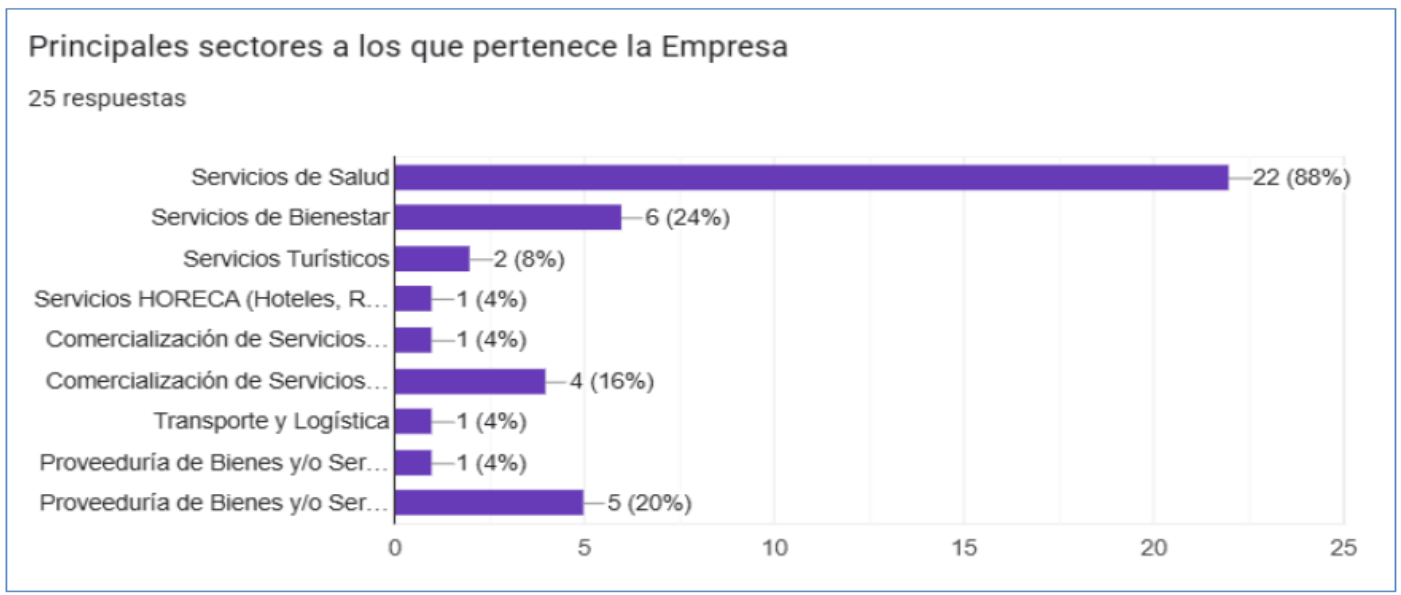
88% Servicios de Salud

24% Servicios de Bienestar

20% Proveeduría Sector Salud

16% Comercialización Servicios Salud

8% Servicios Turísticos



Alcaldía de PEREIRA

01

Fase 2
Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

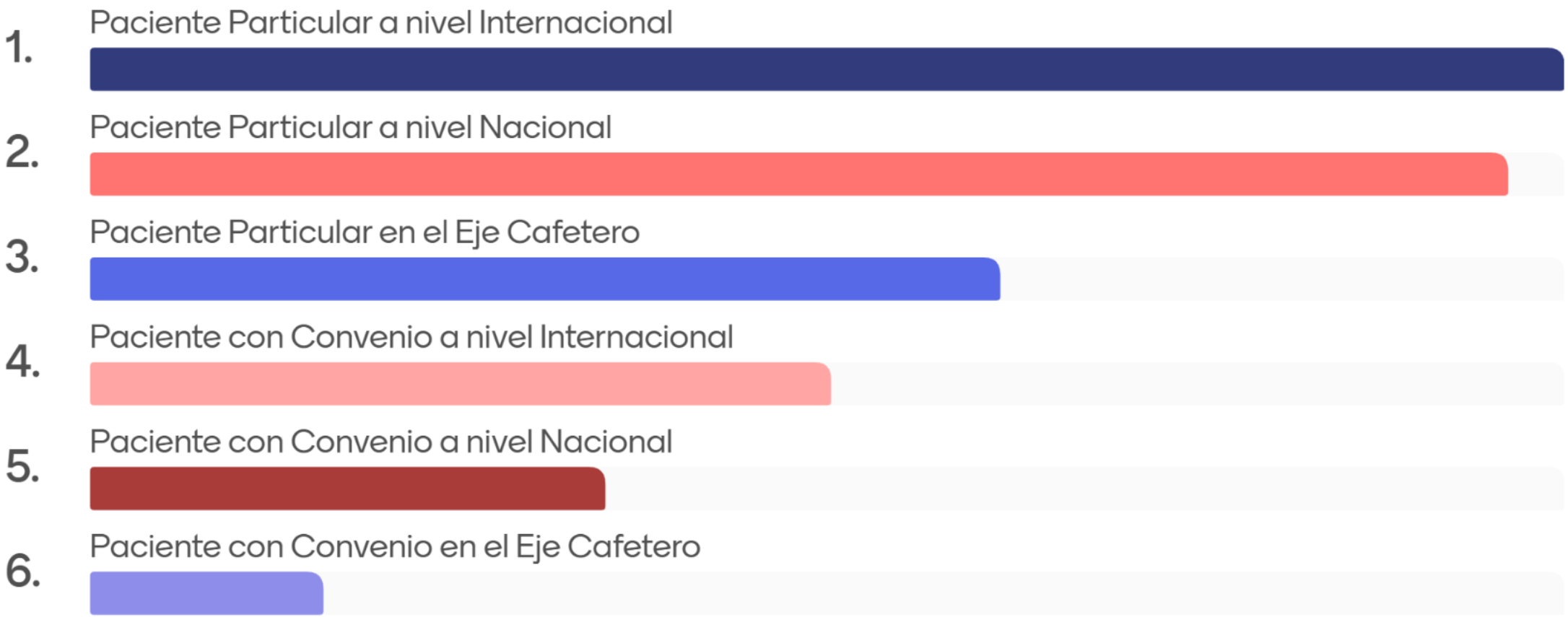
Alcaldía de PEREIRA

Segmentos de negocio más atractivos

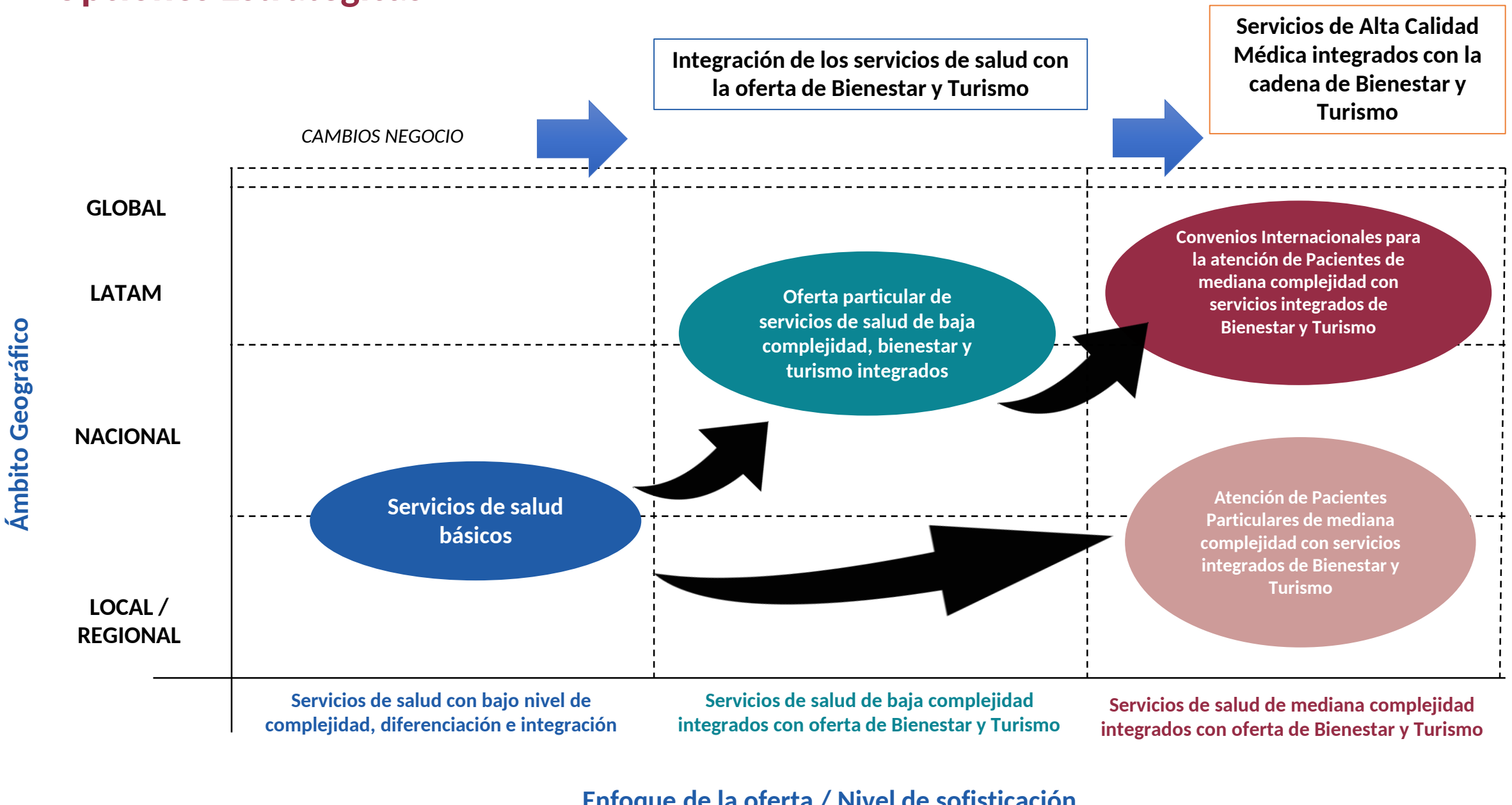
PERFIL DE LOS USUARIOS	LOCAL (EJE CAFETERO)	NACIONAL	INTERNACIONAL
PACIENTES PARTICULARES	Mercado Actual	Potencial para Baja y Mediana Complejidad + Bienestar	Potencial para Baja y Mediana Complejidad + Bienestar
PACIENTES CON PÓLIZAS Y ASEGURADORAS	Mercado Actual	Potencial para Baja y Mediana Complejidad + Bienestar	Requiere de Certificación Internacional
PACIENTES CON EPS	No se ha priorizado	No se ha priorizado	No Aplica

Segmentos de Negocio Priorizados

Priorice los siguientes **segmentos de mercado más atractivos** para las empresas del Clúster



Opciones Estratégicas



PROPÓSITO SUPERIOR

Posicionar a Pereira Región como un destino de salud y bienestar altamente confiable y atractivo para los servicios de salud de mediana y baja complejidad, articulando una red de cooperación que integra la excelencia clínica con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero, para ofrecer experiencias de vida y bienestar.

VISIÓN DE FUTURO

Para 2030, Pereira Región será reconocida como el destino líder y referente de América Latina en la provisión de servicios de salud y bienestar ~~de mediana y baja complejidad~~. Consolidaremos un ecosistema de valor altamente confiable y atractivo que integra la excelencia clínica con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero (PCC).

Seremos la plataforma de experiencias de vida y bienestar únicas, caracterizadas por la innovación, la calidad internacional y el compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. A través de una robusta red de cooperación, seremos un motor de competitividad regional y la fuente principal de empleo de alto valor, confirmando a Pereira Región como un pilar fundamental en el turismo de salud a nivel nacional.

Alcaldía de PEREIRA

Propuesta de Valor

Generar servicios integrados de salud, turismo y bienestar, donde el paciente accede a servicios de salud con excelencia clínica y alta confiabilidad, combinados con una experiencia de recuperación y bienestar de clase mundial, gracias a la integración fluida y personalizada con la magia sanadora del Paisaje Cultural Cafetero (PCC).

Alcaldía de PEREIRA

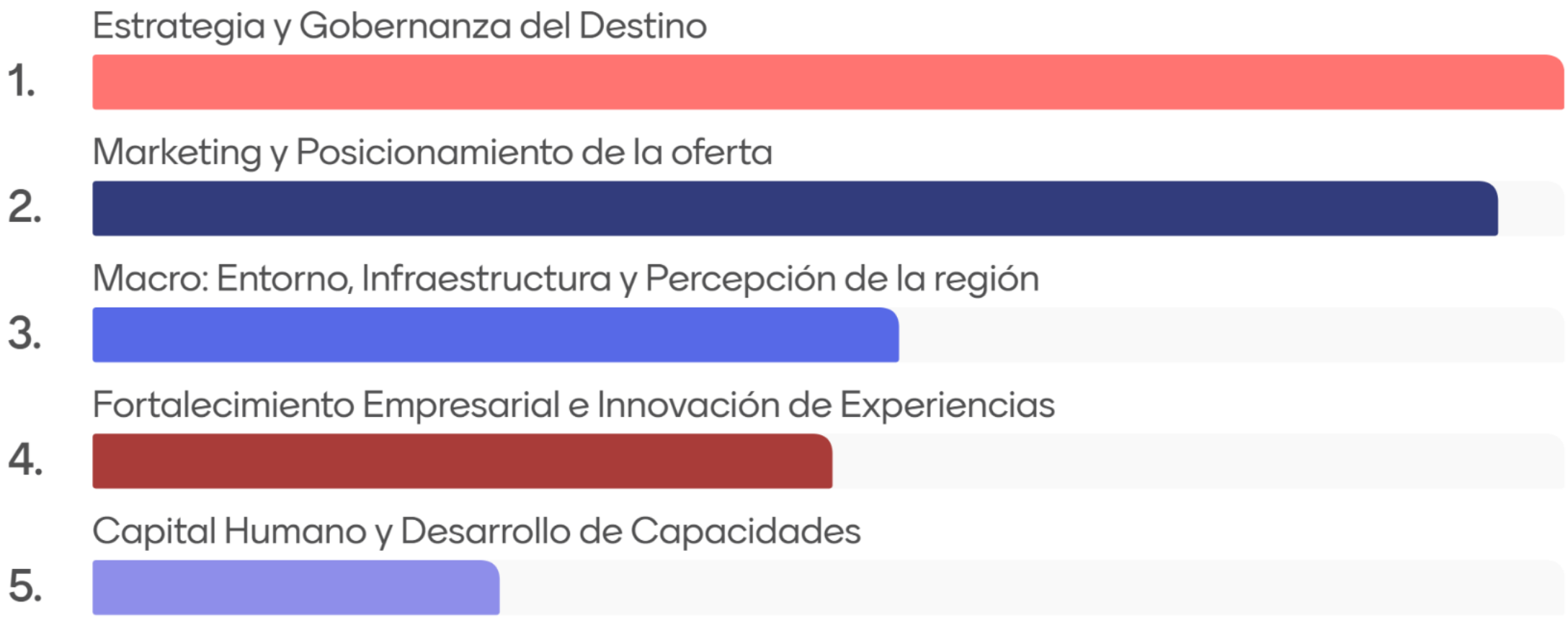
Fase 3
Hoja de Ruta
Proyectos Estratégicos

01

Alcaldía de PEREIRA

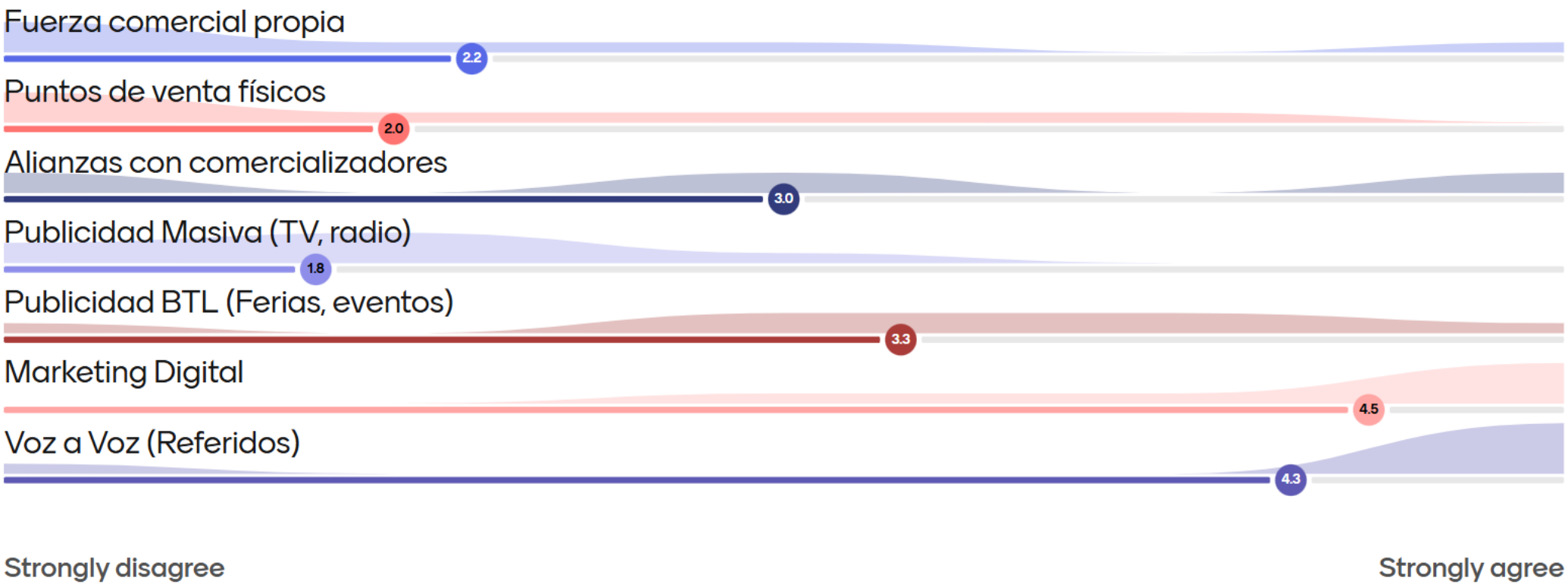
Acciones Estratégicas Priorizadas

Acciones estratégicas para el **fortalecimiento del sector**



Estrategias de Promoción y Mercadeo

¿Cuáles son las principales **estrategias de promoción y mercadeo** que usted utiliza?



ÁREAS DE TRABAJO POTENCIALES

Alcaldía de PEREIRA

MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

Área de trabajo. Para fortalecer el reconocimiento regional, nacional e internacional del Clúster de Salud de Risaralda como destino competitivo en turismo médico, bienestar y retiro, aumentando la atracción de pacientes/visitantes y articulando la marca territorial.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS

Área de trabajo Elevar la calidad, competitividad e innovación de las empresas del clúster para ofrecer experiencias integrales, diferenciadas y de alto valor agregado al turista de salud.

ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.

Área de trabajo para el desarrollo de proyectos interclúster, Consolidar un modelo de gobernanza sólido, articulado con sectores productivos, academia, gobierno y clústers aliados, asegurando sostenibilidad, calidad y coordinación del destino de salud y bienestar.

Propuesta de plan de acción

	PROYECTOS/ ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA	1 Programa de Marca "Risaralda Salud & Bienestar"	Construcción y lanzamiento de una marca especializada para posicionar la región como destino confiable y competitivo en servicios de salud, bienestar y retiro..
	2 Campañas Digitales y Relaciones con Operadores Internacionales.	Acciones de promoción en mercados clave (EE. UU., Panamá, República Dominicana, México, Chile).
	3 Programa de Reputación y Seguridad Sanitaria.	Mejorar la confianza del paciente internacional mediante información clara y estándares de calidad.

Propuesta de plan de acción

Alcaldía de PEREIRA

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS		
4	Programa de Innovación en Servicios Integrados (Paquetes y Experiencias)	Diseño de productos integrados que combinen salud, bienestar, alojamiento, gastronomía saludable y actividades de recuperación.
5	Centro de Desarrollo Empresarial en Turismo de Salud	Formación especializada para clínicas, centros estéticos, hoteles y operadores sobre estándares internacionales.
6	Programa de Transformación Digital en Salud y Bienestar	Desarrollar una estrategia de marketing, a partir de una narrativa estratégica construida, que permita el posicionamiento diferencial de clúster en los mercados internacionales de interés.
7	Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada	Desarrollo de nuevos servicios para atender turistas mayores, retirados y pacientes de larga estancia.
8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma	Implementar programas de formación en segundos idiomas requeridos según los principales mercados a los que la I.C se enfoca.

Propuesta de Plan de Acción

		PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.	9	Sistema Unificado de Calidad del Destino	Garantizar la sostenibilidad social, ambiental y laboral del destino de salud.
	10	Mesa Interclúster Salud – Gastroentretenimiento – Turismo	Articulación estratégica con otros clústers para crear productos integrales y proyectos comunes
TRANSVERSAL	11	Sistema Unificado de Calidad del Destino	Implementar estándares comunes para asegurar confianza, seguridad y experiencia homogénea.

Resumen Propuesta de Plan de Acción

Alcaldía de PEREIRA

		PROYECTOS/ACCIONES
MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA	1	Programa de Marca “Risaralda Salud & Bienestar”
	2	Campañas Digitales y Relaciones con Operadores Internacionales
	3	Programa de Reputación y Seguridad Sanitaria
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL E INNOVACION DE EXPERIENCIAS	4	Programa de Innovación en Servicios Integrados (Paquetes y Experiencias)
	5	Centro de Desarrollo Empresarial en Turismo de Salud
	6	Programa de Transformación Digital en Salud y Bienestar
	7	Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada
	8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma.
ESTRATEGIA Y GOBERNANZA DEL DESTINO.	9	Sistema Unificado de Calidad del Destino
	10	Mesa Interclúster Salud – Gastroentretenimiento – Turismo
TRANSVERSAL	11	Sistema Unificado de Calidad del Destino



Clúster Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región

Diciembre 2025